

Effektmått NRI / SCB

Medborgarundersökning 2014

• Fritidsmöjligheter	1,9
• Kommunikationer	0,9
• Arbetsmöjligheter	0,9
• Bostäder	0,8
• Trygghet	0,4
• Utbildningsmöjligheter	0,2
• Kommersiellt utbud	0,0

