

Norges Fotballforbund
Anleggsstrategi



Kunstgräs - kostnader och miljö
Stockholms stad 2015

VISJON

Norges Fotballforbund vil:

- Være blant de fremste breddenasjoner i verden
- Utvikle høy kompetanse i alle ledd innen toppfotballen som medfører at vi kan konkurrere med de beste

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



VISJON

Norges Fotballforbund vil:

- Være blant de fremste breddenasjoner i verden
- Utvikle høy kompetanse i alle ledd innen toppfotballen som medfører at vi kan konkurrere med de beste



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



NFF HOVEDSATSINGSOMRÅDER

- UTVIDE FOTBALLAKTIVITETEN I BREDDEN
- ØKE PRESTASJONENE PÅ TOPPNIVÅ
- **LEGGE FORHOLDENE TIL RETTE FOR FLERE OG BEDRE ANLEGG**



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



Handlingsplan 2012 – 2015

Utendørsanlegg skal prioriteres:

- Kunstgress 11-er
- Kunstgress 7-er
- Balløkker
- Ballbinger (kulan)

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



HVORFOR ER KUNSTGRESS SÅ VIKTIG FOR NFF ??



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



UTFORDRENDE KLIMA



Norges Fotballforbund | www.fotball.no | 20.01.2016 | Side 7



MEN KLIMA ER IKKE DET STØRSTE PROBLEMET VI HAR



Norges Fotballforbund | www.fotball.no | 20.01.2016



DET ER MANGELN PÅ BANER



20.01.2016





VINTERÅPNE BANER PRIORITERT



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



NFF legger stor vekt på

- Tydelig strategi i HP og følge denne
- Gjøre terskelen lav for klubbene våre
 - ✓ Publisere veiledere
 - ✓ Besøke alle klubber min. årlig
 - ✓ Hjelp forprosjekt
 - ✓ Gi startsbidrag
 - ✓ Ufarliggjøre prosessen
 - ✓ Realisme finansiering og drift
 - ✓ Behovsanalyse
 - ✓ Hjelp spillemiddelsøknad

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



Vi legger stor vekt på

- Finne en lokal ildsjel og støtte opp
 - ✓ En ildsjel er nok!!
- Ta klubbene på alvor
- Intern enighet prioritering i klubb
- Finne en «far/mor» til prosjektet
- Stille på møter
- Stille på åpninger
- La andre ta «æren»
- Veilede drift og vedlikehold

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



3 ANLEGGSKONSULENTER

- Vurderer behov for:
 - Kunstgressbaner
 - Ballbinger
- Besøker klubbene min. årlig
- Besøker kommunene

20.01.2016



3 ANLEGGSKONSULENTER

- Hjelper klubbene med å komme igang
- Hjelper klubbene med spillemiddelsøknad
- Svarer på spørsmål fra klubber og kommuner
- Holder gratis kurs i vedlikehold

20.01.2016



Beregningsmodell

Namsos kommune

	Antall	Antall baner	Sum		
Gressbane:	200	5	1 000		
Grusbane:	800	3	2 400		
Kunstgressbane:	1 800	0	0		
Total			3 400		
	2004	U/uke	uke pr. år	U/år	Ant. lag pr. krets
Voksne lag pr. år	5,5	44	242	242	3
Ungdomslag pr. år	5	44	222	222	25
Barnelag pr. år	1,0	36	36	36	70
Total					8 796
Udekket behov:			5 396		
Antall kunstgressbaner:			3,00		

RESULTAT

	Pr. 03	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOT
11	193	88	97	90	92	95	70	62	63	71	50	57	61	1059
7	42	24	22	15	38	26	33	41	24	34	45	52	45	451
Bilags	496	251	248	223	262	238	160	123	110	143	93	75	62	2474
Leide														294

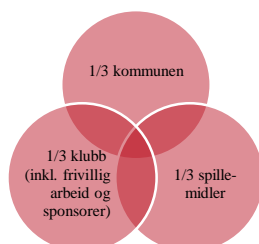
Aktivitetssøkning for klubber i Vestfold

Lag/Klubb	Før kunstgress	Kunstgress	2013	Økning i %
Andebu	17	2010	25	47 %
Stokke	29	2009	36	25 %
Tømmerholt	11	2008	13	20 %
Flint	62	2006/2010	98	58 %
Vestfold FK	793	33 baner	1064	34 %

Aktivitetssøkning for klubber i Sogn & Fjordane

Lag/Klubb	Før kunstgress	Kunstgress	2013	Økning i %
Askvoll	12	2009	15	25 %
IL Bjørn (Gaupne)	18	2010	22	22 %
Breimsbygda (Byrkjelo)	17	2011	23	36 %
Sogn & Fj.FK	614	33 baner	1025	67 %

FINANSIERING AV NYE BANER



OFFENTLIG STØTTE

Spillemidler

Norsk Tipping – monopol

Overskudd til idrett 2015: 2.263 mill NOK

NOK 1.126 mill. til idrettsanlegg

- 203 mill. til fotball
- 99 mill. til nærmiljøanlegg

Søkt om NOK 3.700 mill.

Gj.sn. støtte 2015: 22 % for ordinære anlegg, 39 % for nærmiljøanlegg

Merverdiavgift

Refusjon mva. 100 % i 2015

FRIVILLIG ARBEID BETYR MYE



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



STORBYER

Bedre anleggssituasjonen i storbyene slik at alle lag får tilbud om kamper og trening på gode baner i egen bydel.

20.01.2016



Oslo 2000

Oslo-fotballen har 63 gressbaner for lite

Oslo-fotballen har et «underskudd» på 63 gressbaner i forhold til behovet, viser en forsk. rapport fremlagt i formiddag. Kunstgressbaner skal løse krisen.

METTE BUGGE

I Fotballforbundets lokaler i formiddag ble den begredelige situasjonen på anleggssiden belyst med klare tall. – Utredningen viser at Oslo-fotballens 1324 lag i sesongen fra 10. mai til 30. september bruker 61 480 timer

til trening og kamper. Det er den kapasiteten byen har pr. i dag, sier Jan-Erik Reiersen i Oslo Fotballkrets.

– Det spilles 14 560 kamper i Oslo i sesongen og det alene tilsvarer 21 200 timer. Når man tar som utgangspunkt at voksne lag bør trene 3 timer i uken og aldersbestem-

te lag bør trene 10 timer, kommer vi i et behov på 71 121 til kamper og trening. Det betyr at vi har et underskudd på 12 600 timer.

– Hvordan skal dere dekke dette underskuddet?

– Det er flere måter å løse problemet på. Dersom man satses på å bygge gressbaner tilsvarer «mankoen» 63 nye gressbaner i Oslo. Det finnes ikke areal til så mange baner. Hvis vi derimot gjør om de dårligste gressbanene til

kunstgressbaner, som har en mye større kapasitet, er behovet 24 baner – og arealene ligger klar allerede. Vi vil trolig 520 timer bare på å gjøre om en gressbane til en kunstgressbane fordi den er væruavhengig.

Den ferske rapporten tar for seg dagens behov, men Reiersen opplyser at rekrutteringen til fotballen øker med fem-ti prosent i året. Dermed er det behov for 3300 nye timer årlig.

STORBYSATSING

- Ventelister barnefotball
- Kun kamper på banene
- Vedtatt Fotballting
- Prosjekt Groruddalen (bydel i Oslo)

20.01.2016



OSLO - PROSJEKTET

-Oslo Kunstgressanlegg A/S

-OIK, OFK, NFF (33 1/3 % hver)

-Total kostnad kr. 170 mill.

-Spillemidler kr. 50 mill.

-Ekstra Regjeringen kr. 25 mill.

-Privat sponsor kr. 10 mill

-Oslo kommune kr. 85 mill.

-Totalt 33 baner 2002-2005

OSLO I DAG

	Bruktimer per år	Antall baner	Sum
Gressbane:	250	49	12 250
Grusbane	400	20	8 000
Kunstgressbane	1 800	84	151 200
Total			171 450

	2015	uke pr. år	pr. år	Ant. lag pr. bydel	Sum
Voksne lag pr. år	5,5	44	242	525	127 050
Ungdomslag pr. år	5	44	222	132	29 304
Barnelag pr. år	2,0	36	72	1 621	118 712
Total					273 066

Udekket behov: 101 616

Antall 11-er kunstgressbaner: 56,4

20.01.2016



Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



NFF mener

- ✓ At fotball skal vise ansvar og være en aktiv pådriver i miljøarbeidet.
- ✓ At FT-baner skal være trygge for spillerne, både med hensyn til fysisk skade / stress og helse generelt.

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



NFF mener

- ✓ At KG skal holde høyest mulig kvalitet til lavest mulig pris.
- ✓ At KG skal beholde kvaliteten over lengre tid enn dagens systemer.

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



Hva bør kjøperne spørre etter ?

Dokumentasjon:

- Cradle to cradle / Klimaregnskap
- 100 % helse- og miljøvennlig
- Lengre levetid for hverdagsfotballbaner
- Bedre garantier

I Norge er markedet villig til å betale mer (noen 10-30 % alt i dag) for slike produkter.

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



Rehabilitering

- Dokumentere disponeringen av avfallet som oppstår ved installering ny banen.
 - Nytt kunstgress på gammelt ok?
 - Gjenbruk til fotball ok?
 - Gi bort til private ok?
- Når prosjektet er ferdig, sende inn en sluttrapport som er dokumentert der avfallet er levert.
- Leverandøren skal tilby hjelp med en slik plan og gjennomføringen av den.

Norges Fotballforbund | www.fotball.no 20.01.2016



20.01.2016



Hva bør kjøperne be om ?

- Ingen bruksbegrensning
- Felles, enkel logbok

Hva bør kjøperne be om ?

- Felles vedlikeholdsutstyr
 - Store variasjoner i dag.
- Bedre garantier
 - Bankgaranti?
 - Holde tilbake penger
 - Definere hva garantien omfatter

