

Innovation

= något nytt som skapar nytta
= nytta för kunden/medh.
= nytta för verksamheten



Doodles



Innovation

= något nytt som skapar nytta

= nytta för kunden/medb.
= nytta för verksamheten





Fem F

1. Färdriktning
2. Förväntningar
3. Förstärkningar
4. Förutsättningar
5. Färdigheter

Färdriktning

Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?



Förväntningar



- Skapa eller stärka kundens förväntningar, värde eller nytta
- Genomgå och stärk kundens förväntningar, värde och nytta
- Skapa ett samarbete med flera parter

- Fästerna är de viktigaste resurserna
- Håll ett utloppstid
- Laga mer utloppstid än vad du har



Förutsättningar



Förstärkningar



Färdigheter

Kommunikation

- Tillåt debatt
- Få in nya kunskaper
- Alla frågor OK

Principer för idémötet

Tekniker

- Brainstorming
- Hjärngymnastik
- Färdigheter

Divergent tänkande

- Få in nya kunskaper
- Få in nya kunskaper
- Få in nya kunskaper

Konvergent tänkande

- Få in nya kunskaper
- Få in nya kunskaper
- Få in nya kunskaper

Brainstorming
At mer glass
Motivations

Ha ett möte
Rulla runt i lera
Åk skateboard

Ta det lugnt
Stressa upp dig
Gå på yoga



= nytta för verksamheten



rvåntningar

- Samordna till den samordnade projektet, vinnare
- Leta på den som har den bästa lösningen
- Samordna projektet, så att det blir en enda
- Samordna projektet, så att det blir en enda



Doodle

Innovation

= något nytt som skapar nytta
= nytta för kunden/medh.
= nytta för verksamheten



Doodles



Innovation

= något nytt som skapar nytta

= ny vara eller tjänst
= förbättrade processer,
arbetsmetoder, etc
= organisationsförändringar

= nytta för kunden/medb.
= nytta för verksamheten



Innovatio

= något nytt som skapar nytta

= ny vara eller tjänst
= förbättrade processer,
arbetsmetoder, etc
= organisationsförändringar

= nytta för kunden/medb.
= nytta för verksamheten



Fem F

1. Färdriktning
2. Förväntningar
3. Förstärkningar
4. Förutsättningar
5. Färdigheter

Färdriktning

Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?



Förväntningar

• Skapa eller utveckla befintliga produkter, tjänster
• Genomföra större omstruktureringar
• Genomföra mindre omstruktureringar
• Genomföra förändringar, implementeringar
• Skapa...

nytt S

= ny vara eller tjänst

= förbättrade processer,
arbetsmetoder, etc

= organisationsförändringar

Innovatio

= något nytt som skapar nytta

= ny vara eller tjänst
= förbättrade processer,
arbetsmetoder, etc
= organisationsförändringar

= nytta för kunden/medb.
= nytta för verksamheten



Fem F

1. Färdriktning
2. Förväntningar
3. Förstärkningar
4. Förutsättningar
5. Färdigheter

Färdriktning

Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?



Förväntningar

• Skapa eller utveckla befintliga produkter, tjänster
• Genomföra större omstrukturerings
engagemangsförändringar, implementeringar
• Sammanfatta



r nytta

= nytta för kunden/medb.

= nytta för verksamheten



Innovation

= något nytt som skapar nytta

= ny vara eller tjänst
= förbättrade processer,
arbetsmetoder, etc
= organisationsförändringar

= nytta för kunden/medb.
= nytta för verksamheten



Fem F

1. Färdriktning
2. Förväntningar
3. Förstärkningar
4. Förutsättningar
5. Färdigheter

Färdriktning

Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?

"To organize the world's information
and make it universally accessible
and useful"



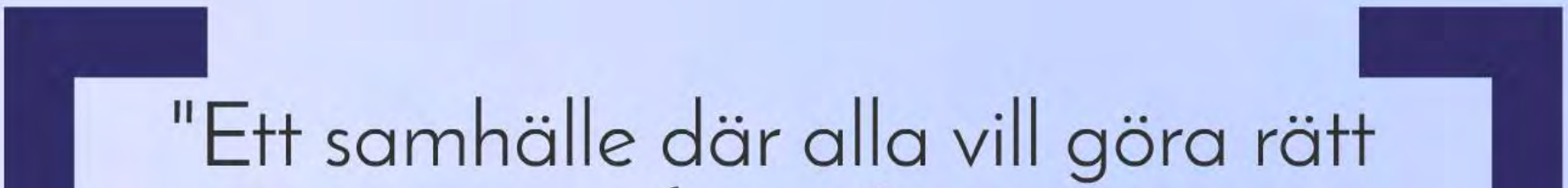
"Ett samhälle där alla vill göra rätt
för sig"



?



Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?



"Ett samhälle där alla vill göra rätt

"To organize the world's information
and make it universally accessible
and useful"



"Ett samhälle där alla vill göra rätt
för sig"



?

Färdriktning

Varför finns vi?
Vilka finns vi till för?
Vilka nyttor vill vi skapa?

"To organize the world's information
and make it universally accessible
and useful"



"Ett samhälle där alla vill göra rätt
för sig"



?

Förväntningar

1

- Skapa eller införa banbrytande produkter, varor eller tjänster
- Genomföra större omstruktureringar, organisationsförändringar, implementera nya rutiner och policies
- Samverka i större system med flera parter

- Förbättra de dagliga processerna
- Hitta sätt att spara tid
- Jaga regler och rutiner som har blivit onödiga

2



- Skapa eller införa banbrytande produkter, varor eller tjänster
- Genomföra större omstruktureringar, organisationsförändringar, implementera nya rutiner och policies
- Samverka i större system med flera parter

- Förbättra de dagliga processerna
- Hitta sätt att spara tid
- Jaga regler och rutiner som har blivit onödiga



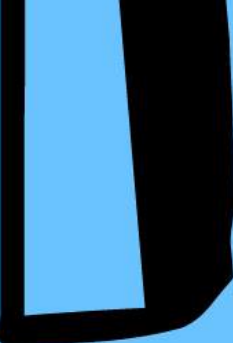
Öröväntringar

1

- Skapa eller införa banbrytande produkter, varor eller tjänster
- Genomföra större omstruktureringar, organisationsförändringar, implementera nya rutiner och policies
- Samverka i större system med flera parter

- Förbättra de dagliga processerna

2



organisationsförändringar, implementera nya rutiner
och policies

- Samverka i större system med flera parter

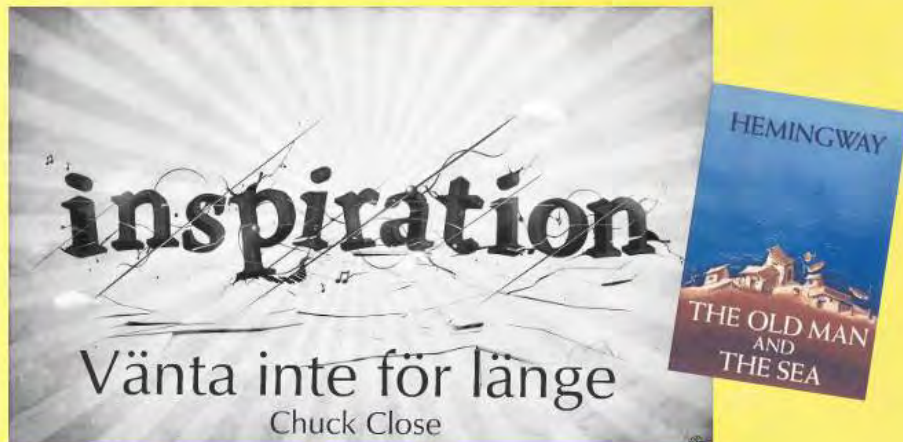
- Förbättra de dagliga processerna
- Hitta sätt att spara tid
- Jaga regler och rutiner som har blivit onödiga



Förutsättningar



🔗 Läs Patrick Ekwalls krönika



Ambidexter förmåga



2 tim varannan vecka

"Alla idéer som minskar slöseriet med patienternas tid"



Krönika
"ELDSJÄLARNA
BYGGER, RÄDDAR OCH
DRIVER SVERIGE"



[Läs Patrick Ekwalls krönika](#)

A collage-style graphic with a sunburst background. The word "inspiration" is written in a large, bold, black serif font. Below it, the Swedish phrase "Vänta inte för länge" is written in a smaller, black serif font, followed by the name "Chuck Close" in an even smaller, black serif font. The background features a sunburst pattern with rays emanating from the top center. There are also musical notes and a small book cover visible on the right side. The book cover is blue and red, with the words "THE" and "T" visible.

inspiration

Vänta inte för länge

Chuck Close

HEMINGWAY



THE OLD MAN
AND
THE SEA

Ambidexter förmåga



Vad är chefens roll?

= Se till att arbetssättet fungerar

1. Garanterad tid att tänka nytt
2. Garanterade försök
3. Garanterade beslut



Tre månaders pilotförsök

1. Hitta ett problem

2. Planera för ett test

3. Testa

4. Utvärdera

"Föräldrarna
ställer många
frågor"



Ja! Nej! Skruva!

2 tim varannan vecka

*"Alla idéer som minskar
slöseriet med patienternas tid"*







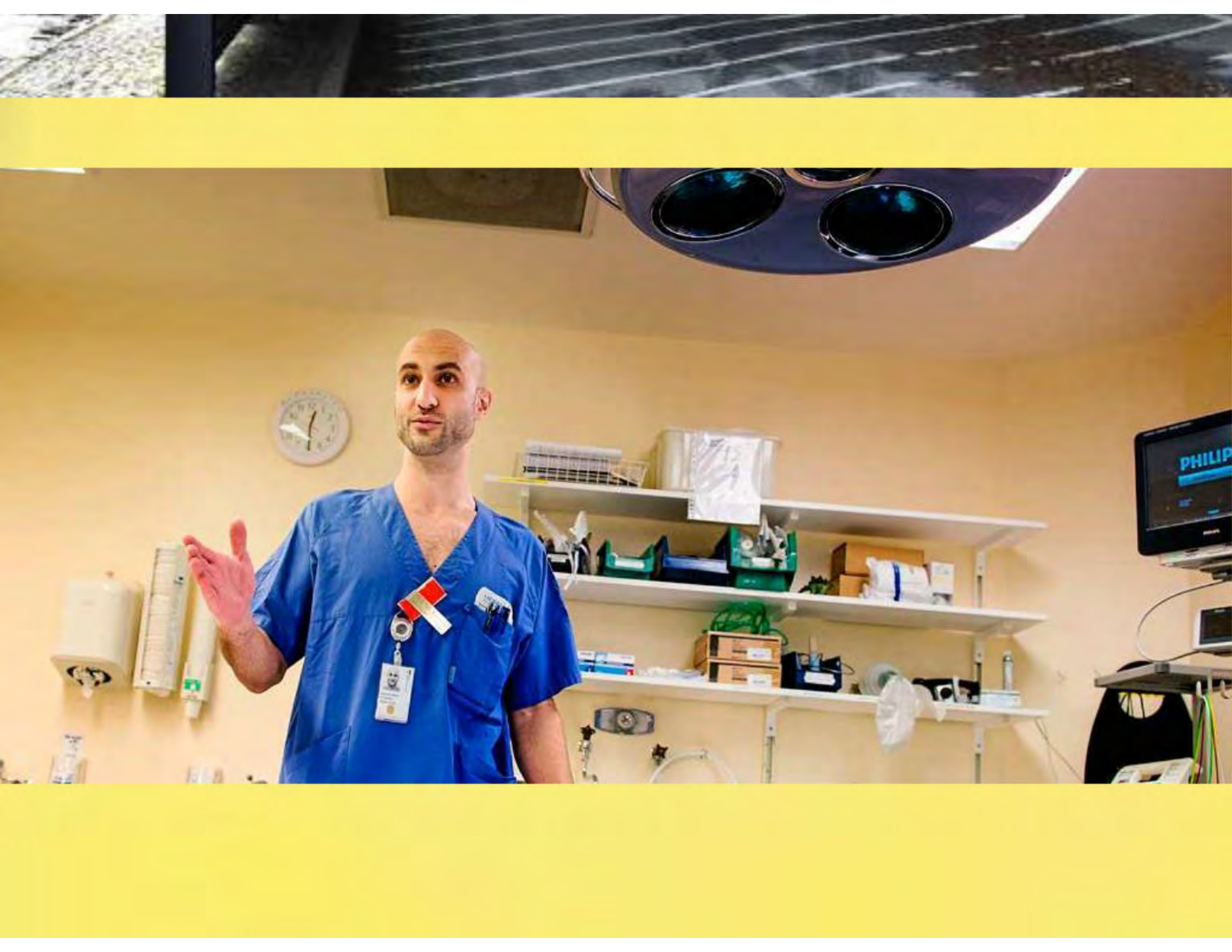


Barnakuten



Entré



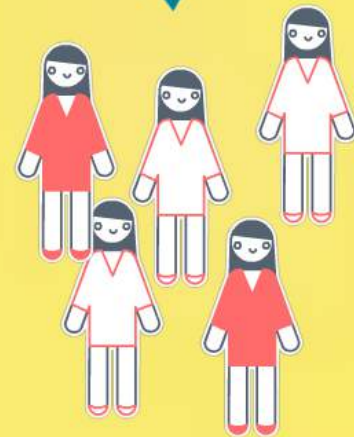
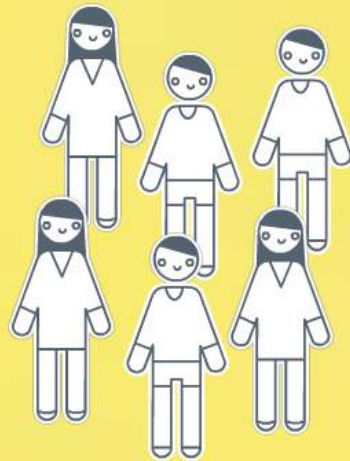
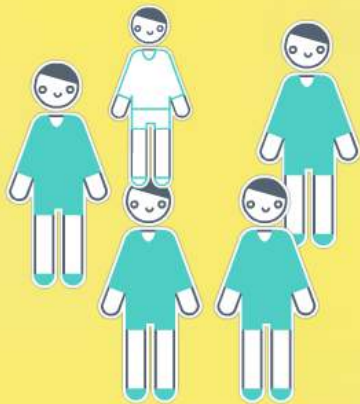




2 tim varannan vecka

*"Alla idéer som minskar
slöseriet med patienternas tid"*

*"Alla idéer som minskar
slöseriet med patienternas tid"*

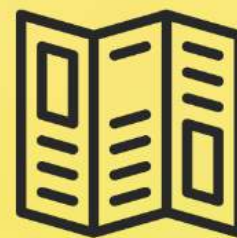


Tre månaders pilotförsök

1. Hitta ett problem

"Föräldrarna
ställer många
frågor"

2. Planera för ett test



3. Testa



4. Utvärdera

Ja!

Nej!

Skruva!

Vad är chefens roll?

= Se till att arbetssättet fungerar

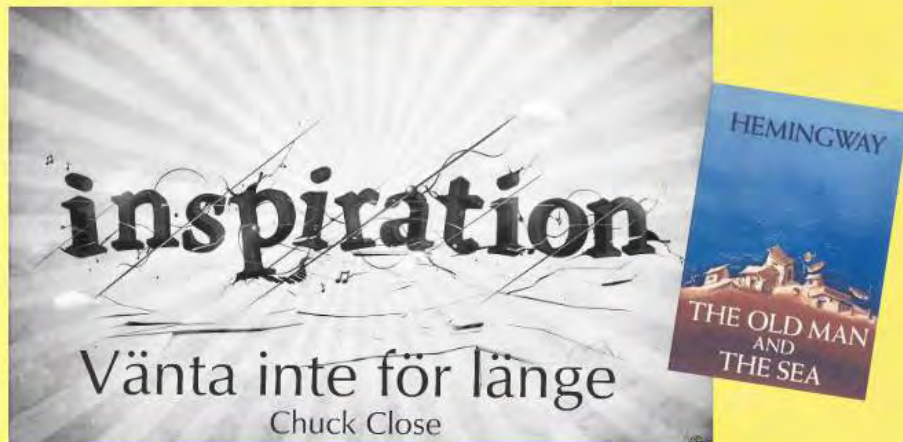
1. Garanterad tid att tänka nytt
2. Garanterade försök
3. Garanterade beslut



Förutsättningar



🔗 Läs Patrick Ekwalls krönika



Ambidexter förmåga



2 tim varannan vecka

"Alla idéer som minskar slöseriet med patienternas tid"



Förstärkningar





Kostnader

Tar tid från annat

Trögjobbat

Rädd att misslyckas

Vinster

Få göra skillnad

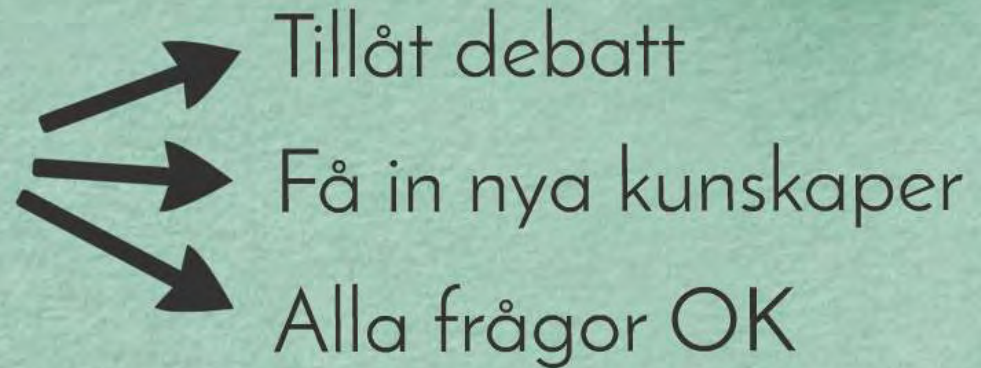
Få använda mina kunskaper

Få känna meningsfullhet



Färdigheter

Kommunikation



Principer för idémötet

Tekniker

- Brainwriting
- Hagelgeväret
- Tvärtomtänket

Divergent tänkande

- Håll inne med dömandet
- Satsa på kvantitet
- Sök det nya



Konvergent tänkande

- Kolla mot målet/problem
- Checka av:
 - Är vi entusiastiska?
 - Skapas någon nytta?
 - Kan vi genomföra idén?

gnetter

n



Tillåt debatt

Få in nya kunskaper

Alla frågor OK

ber för idémötet

Principer för idémötet

Divergent tänkande

- Håll inne med dömandet
- Satsa på kvantitet
- Sök det nya



Konvergent tänkande

- Kolla mot målet/problemet
- Checka av: Är vi entusiastiska?
Skapas någon nytta?
Kan vi genomföra idén?

Divergent tänkande

- Håll inne med dömandet
- Satsa på kvantitet
- Sök det nya





Konvergent tänkande

- Kolla mot målet/problemet
- Checka av: Är vi entusiastiska?
Skapas någon nytta?
Kan vi genomföra idén?

målet/problemet

- /: Är vi entusiastiska?
Skapas någon nytta?
Kan vi genomföra idén?

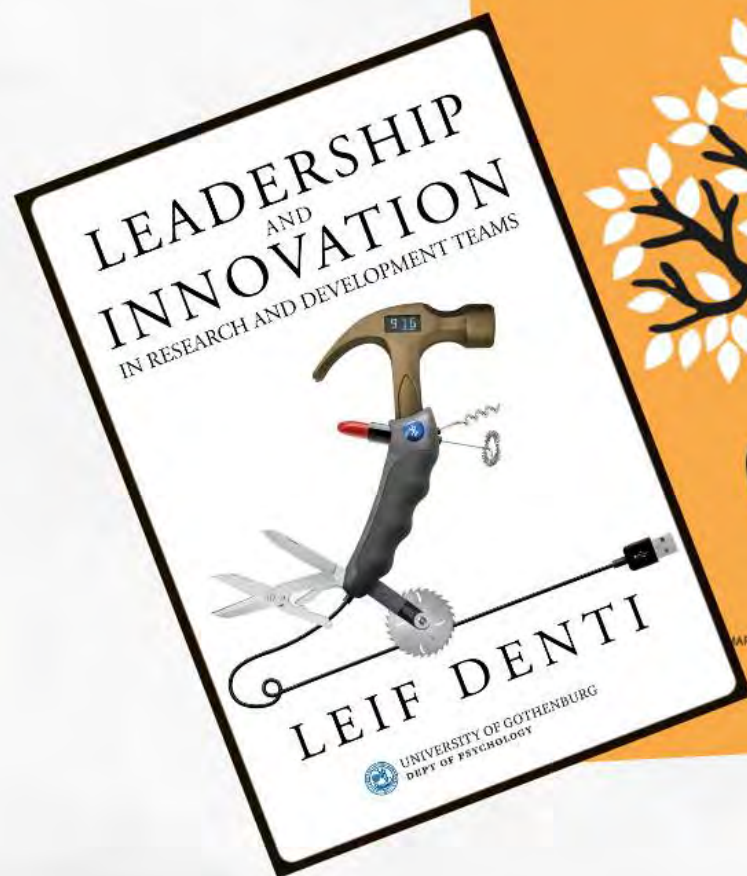


Konvergent tänkande

- Kolla mot målet/problemet
- Checka av: Är vi entusiastiska?
Skapas någon nytta?
Kan vi genomföra idén?

Tekniker

- Brainwriting
- Hagelgeväret
- Tvärtomtänket



Leda mot det nya

EN FORSKNINGSANTOLOGI OM CHEFSKAP OCH INNOVATION



MARTIN KREUGER, L

Chef.Guide

Innovationschef i offentlig sektor

OVÄNTAD VÄG

När jämställdheten
tog sig an snöröjning

BUBBELEFFEKT

Nytt, billigare sätt
att få unga ut i arbete

SE UPP!

Hindren som
stoppar innovation



Chef.Guide

Bli en innovationschef

TILLIT

VÅGA

Så skapar du
riktning i kaoset

SE UPP!

Detaljstyrning
kväver kreativitet

LEADERSHIP AND INNOVATION

IN RESEARCH AND DEVELOPMENT TEAMS



LEIF DENTI



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
DEPT OF PSYCHOLOGY



OVÄNT
När jän
tog sig a

MARTIN KREUGER, I

Chef. Guide

Innovationschef i offentlig sektor

OVÄNTAD VÄG

När jämställdheten
tog sig an snöröjning

BUBBLEFFEKT

Nytt, billigare sätt
att få unga ut i arbete

SE UPP!

Hindren som
stoppar innovation



VÅGA
Så skapar du
riktning i kaoset

SE UPP!
Detaljstyrning
kväver kreati



Chef. Guide

Bli en innovationschef

TILLIT

Tror

VÅGA

Så skapar du
riktning i kaoset

SE UPP!

Detaljstyrning
kväver kreativiteten

Chef. Guide

Innovationschef i offentlig sektor

OVÄNTAD VÄG

När jämställdheten
tog sig an snöröjning

BUBBELEFFEKT

Nytt, billigare sätt
att få unga ut i arbete

SE UPP!

Hindren som
stoppar innovation



Tack!

leif.denti@gu.se