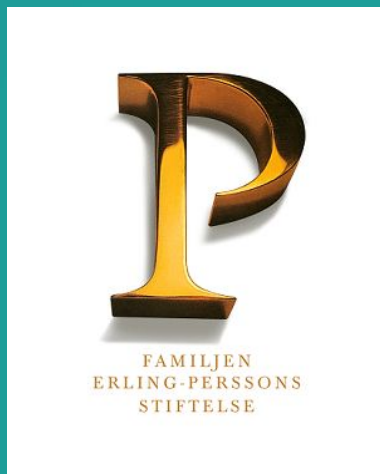


Alla är stjärnor inombords. Precis som du.

- tillsammans får vi fler unga att må bra,
känna gemenskap & känna hopp inför framtiden. NU!



Sveriges Fritids- och
Kulturchefs-förening



Idéer för livet
skandia:

- **Inspirerar och aktiverar** unga att utforska och utveckla sin inre passion och hitta lokala aktiviteter där de kan må bra och känna gemenskap med andra!
- **Sparks Generation** är en innovativ ideell förening med en unik modell och skalbar fritidsplattform (sparksapp.se) på 1,5 år fått +1 100 unga (10 - 16 år) att prova en ny aktivitet på +20 olika orter runt om i Sverige!





UPPLANDS-BRO
KOMMUN

SPARKS

BASKET

JUDO

FISKA

KLÄTTRA

FILM

Men att prova dig fram är aldrig fel.

**Det har aldrig
varit viktigare
än NU.**

Let's reboot!

Gen Z konstant uppkopplad, engagerad och vill känna tillhörighet.

SPARKS

9 av 10
12-15-åringar
använder sociala
medier dagligen

Största kanalerna
är Snapchat,
YouTube,
Instagram och
TikTok

Spontana, influeras
och influerar själva

Äkta innehåll



Empatiska, vill
förändra världen

Digitala relationer =
verkliga

Mindre hoppfulla
om sin egen
framtid och
möjlighet att
påverka nu än för
ett år sedan, fler
känner sig
ensamma

GEMENSKAP

Ungas syn på meningsfulla aktiviteter:

“Aktiviteter som jag väljer själv utifrån mina egna intressen. Aktiviteter som gör mig glad, får ha kul, blir sedd, där jag får utvecklas tillsammans med andra som delar samma intresse som jag”

GLÄDJE

SPARKS

GEMENSKAP

FRAMTIDSTRO

MOTIVATION

BÄTTRE

STÄRKT

BETYG

SJÄLVKÄNSLA

INTEGRATION

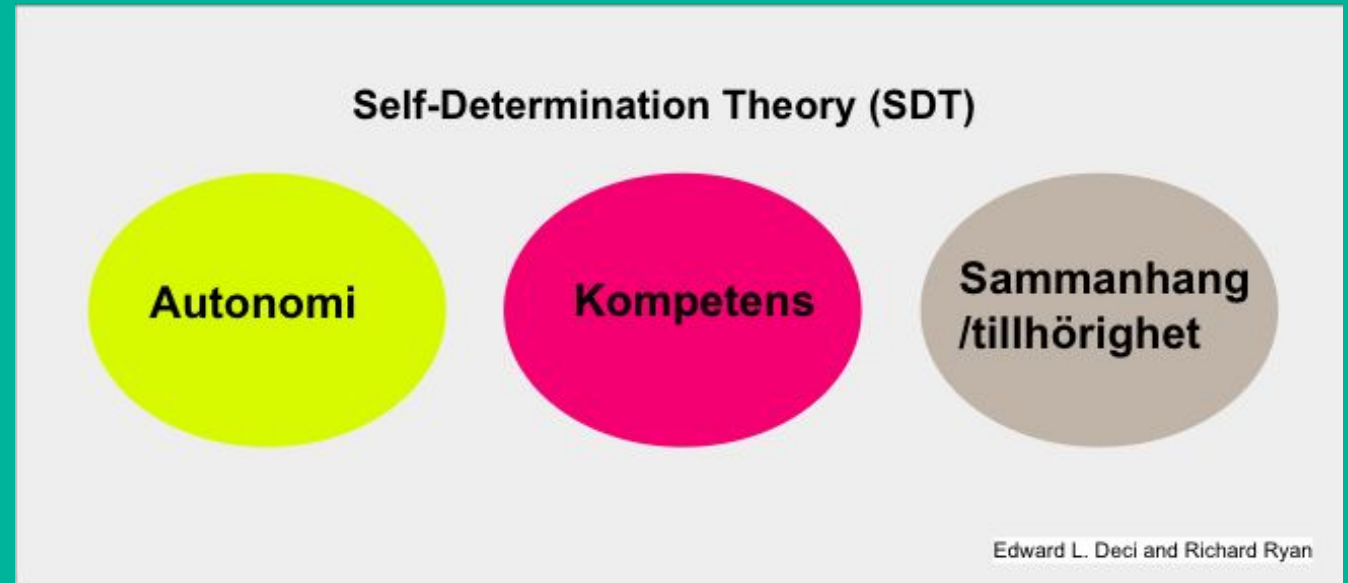
ÖKAD

TRYGGHET

INKLUDERING

Fritidsaktiviteter: Världens bästa tjänst!

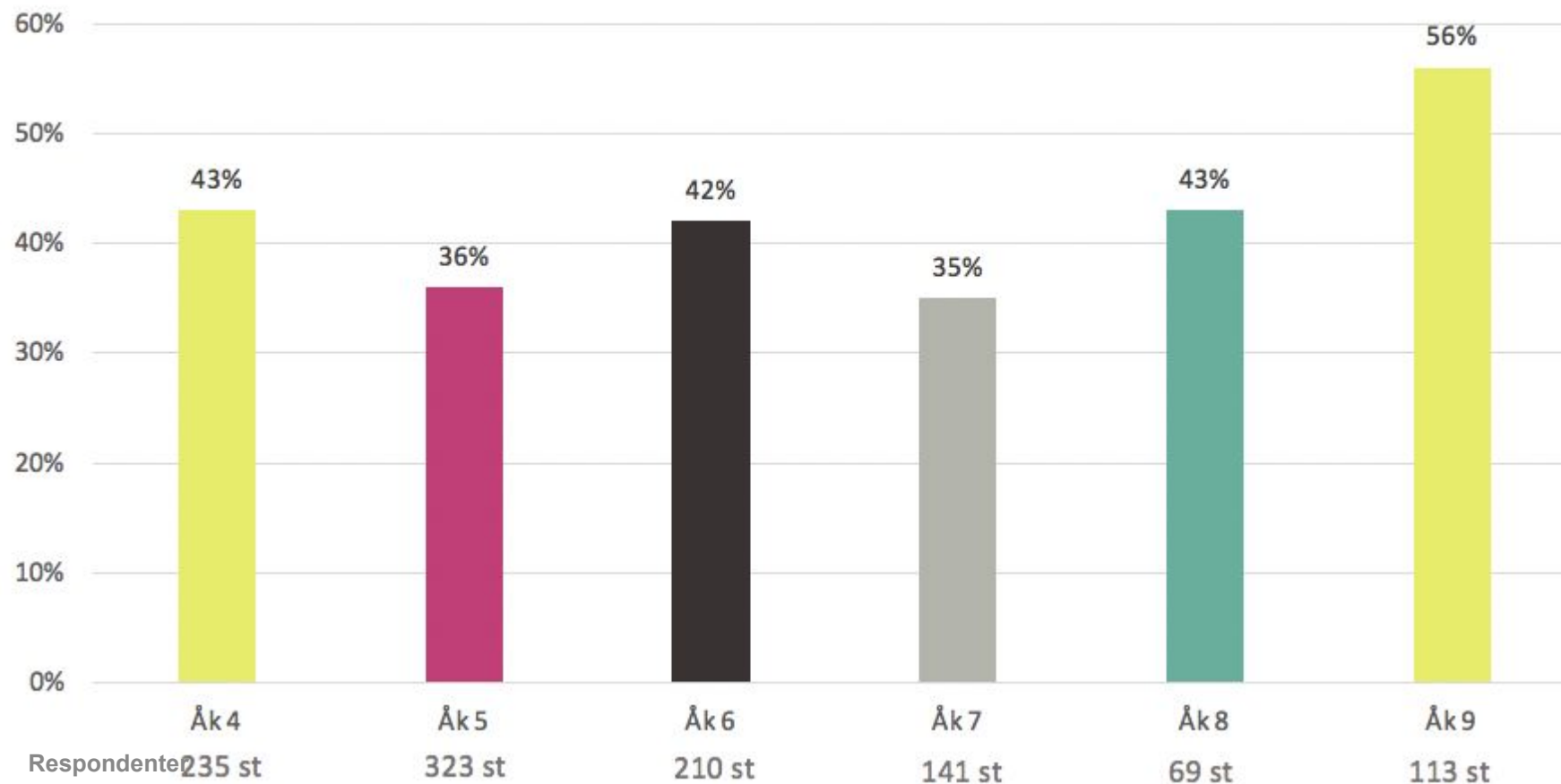
SPARKS



Alldeles för många saknar aktivitet

SPARKS

Andelen elever som ej sysslar med en fritidsaktivitet per årskurs



Rikssnitt enligt SCB

Andel saknar aktivitet

26% 12 - 15 år

46% 16 - 18 år

34% 12 - 18 år

Svara i chatten:

Hur många av 12-18 åringarna saknar en regelbunden aktivitet i din kommun?

Upplands-Bro Kommun, 1091 respondenter, november 2020 Åk 4 - ÅK 9

Källa* : SCB, Barns levnadsförhållanden. Andelar i procent efter indikator för fritid och kulturella besök, redovisningsgrupp, kö och årsintervall 2019

Unga vet inte vad som finns & verksamheter når inte ut!

SPARKS



Ungdoms- verksamheter:

Tappar medlemmar ju äldre de unga blir

Svårt att nå ut till unga 10-16 år

Svårt att nå ut till nya grupper unga

Saknar resurser (tid, pengar och kompetens) för att använda digitala och sociala medier för att nå ut

Målgruppen:

Varför skall jag göra något annat?

Äsch, det finns inget som passar mig här

Jag är 13 år, man kan inte börja som nybörjare då. Det är för sent!

Jag vill ha koll om jag skall prova något nytt...helst med en kompis!



Vad känner de till? Top of mind

Vilka aktiviteter känner du till i Upplands Bro?	
Fotboll	50%
Basket	22%
Innebandy	16%
Dans	11%
Ridning	10%
Tennis	8%
Pingis	7%
Karate	7%
Handboll	7%
Simning	5%
Boxning	4%
Friidrott	4%
Scouterna	3%
Musik	3%
Amerikansk fotboll	2%
Judo	2%
Parkour	1%
Volleyboll	1%

Andra hinder vi behöver ta bort så Generation Z vill prova något nytt:

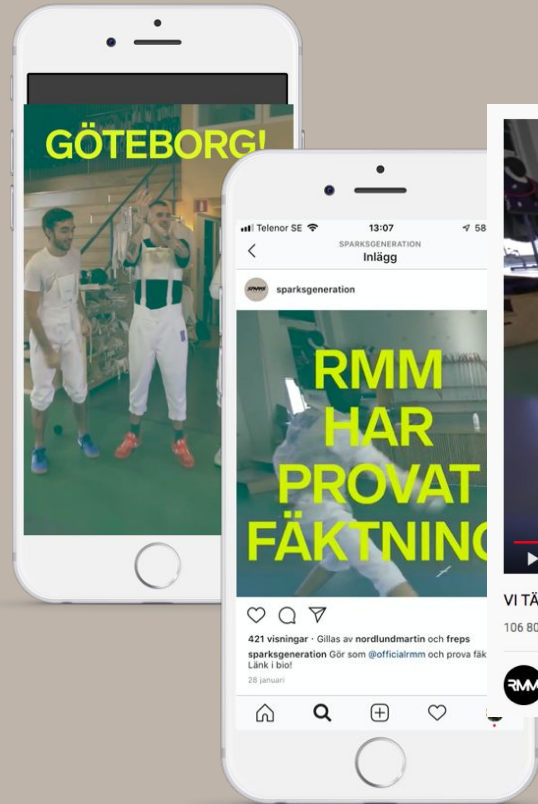
- Aktiviteten startar hemma
- Spontant och enkelt
- Kompisarna är aktiviteten
- Ett stort steg att testa
- Bli sedd
- Känna att jag passar in
- Måste kännas kul – direkt
- Lära mig något

A photograph of a white brick wall with a wooden frame containing a motivational message. The message is written in bold, black, sans-serif capital letters. Above the wall, there are green plants and a wooden railing. The wall is part of a larger structure, possibly a fence or a wall in a park or garden.

**BE BRAVE ENOUGH
TO SUCK AT
SOMETHING NEW.**

Om vi finns på rätt plattformar med rätt budskap så når vi ut och ser resultat

SPARKS



VI TÄVLAR I FÄKTNING
106 802 visningar • 12 jan. 2020

Random Making Movies
628 000 prenumeranter



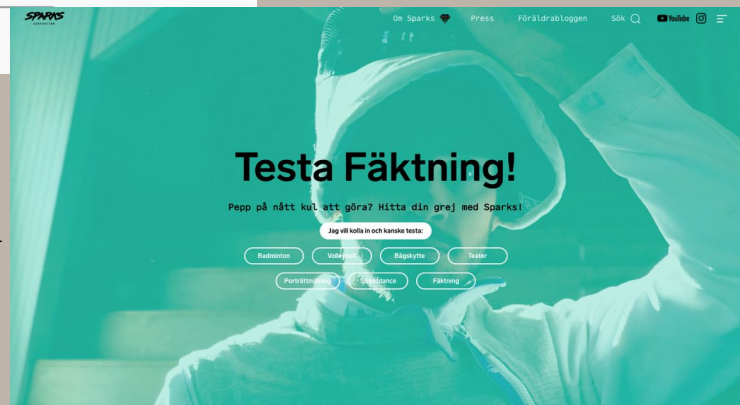
**+1 100 har provat
på sedan starten 8/4
2019**



Instagram



YouTube



Digital plattform

Inspiration och aktivering av hela det lokala utbudet i en tjänst

Idrotts-
föreningar

Kulturskolan

Fritidsgårdar

Övrig prova-på
och spontan
verksamhet



Unga
10-16 år

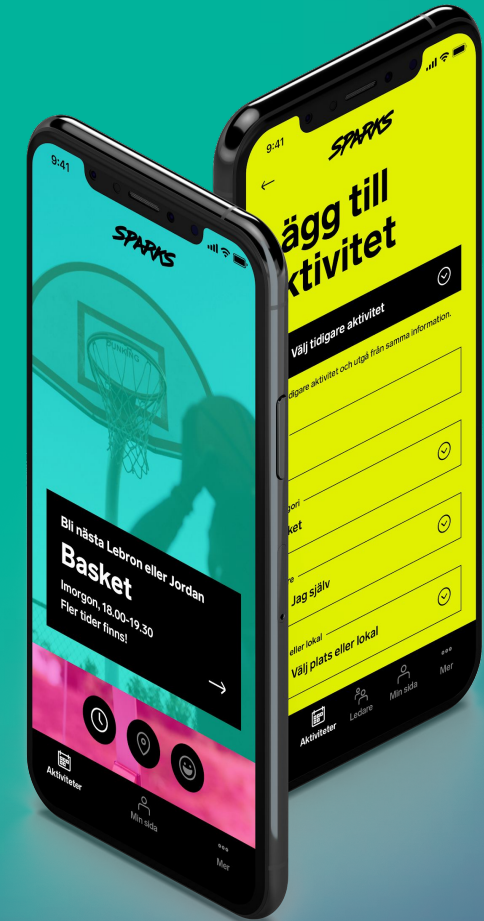
Föräldrar



App för något att göra nu. “På Riktigt”

SPARKS

- Enkelt och snabb koll på vad som händer just nu
- Enkel anmälan - no commitments!
- Korta how-to filmer så du får koll
- En karta för de spontana
- Kolla vad andra har tyckt innan du går dit
- Sparks-testet: förslag på aktiviteter som kunde passa
- Belöningar & troféer



Nu blir det Swish-enkelt att nå ut!

SPARKS

Sparks är en gratistjänst för ungdomsverksamheter som vill växa!

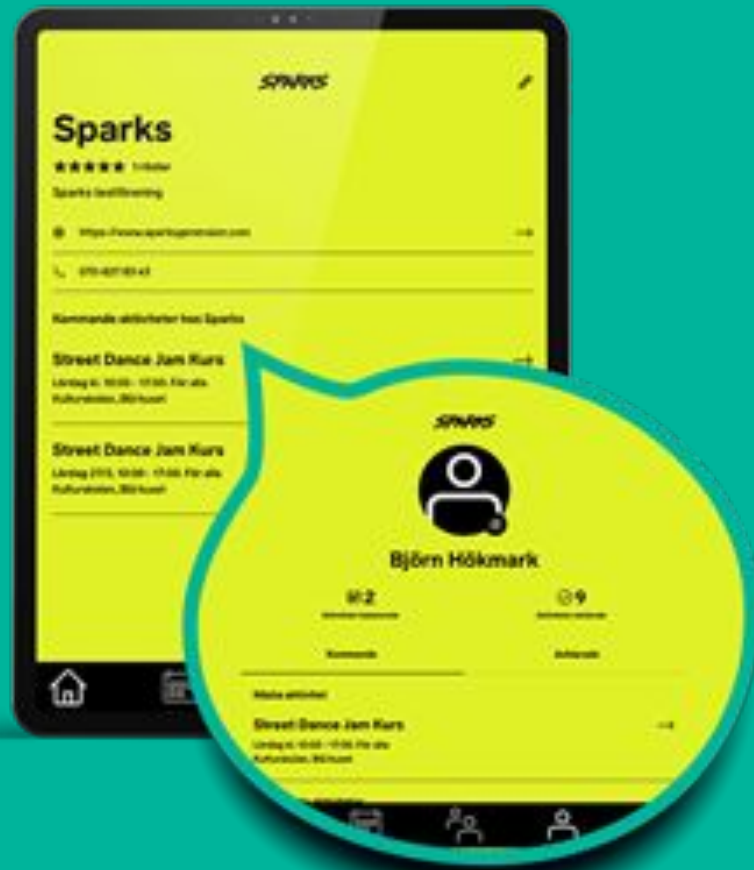
- Bara klicka/skriva in datum, tid, plats och ledare... Klart!
- Få reda på hur många som kommer! (inkl närvarolista)
- Återkoppling från unga vad de tyckte om eventet
- Inga krockar längre med andra föreningar. Genom kalendervyn ser du andra verksamheters planerade event

The screenshot shows the 'Lägg till aktivitet' screen in the Sparks app. At the top, there's a back arrow and the 'SPARKS' logo. Below the title, there's a section 'Välj tidigare aktivitet' with a dropdown arrow. A note says 'Välj en tidigare aktivitet och utgå från samma information.' The form has several fields: '* Titel' (text input), '* Kategori' (dropdown), '* Ledare' (dropdown with a person icon), '* Plats eller lokal' (dropdown with a location pin icon), '* Välj datum' (dropdown), '* Starttid' (00:00) and '* Sluttid' (00:00) (both text inputs), and a radio button for 'Öppet för alla födda 2005-2008 & 2009-2011' (checked) and 'Öppet för vissa åldrar' (unchecked). At the bottom, there are two dropdowns for 'Födelseår från' and 'Födelseår till'.

The screenshot shows the 'Aktiviteter' screen in the Sparks app. At the top, there's a back arrow and the 'SPARKS' logo. Below the title, there's a subtitle 'Här kan du se dina och andras kommande aktiviteter.' Below that, there's a '+ Lägg till en aktivitet' button with a right arrow. Then, there's a 'Ej publicerade aktiviteter' section with a right arrow and a '0' count. Below that, there's a 'Filtrera aktiviteter' button with a filter icon and a dropdown arrow. The main part of the screen is a calendar for 'mars 2021'. The calendar has days of the week (må, ti, on, to, fr, lö, sö) and dates (01 to 31). The date '22' is highlighted. At the bottom, there's a 'Prenumerera på kalender' button with a right arrow and a 'Lägg till en aktivitet för det valda datumet' button with a right arrow.

Få koll genom kommunens “Sparks-dashboard”

SPARKS



- Med Sparksapp ser ni alla prova-på och spontan-aktiviteter i kommunen för unga.
- I er egna kommunvy ser ni data på vad målgruppen provar och gillar...
- Vad tycker dem om de olika verksamheterna
- Samt när det pågår det aktiviteter & inte

Är utbudet relevant? Erbjuder vi rätt typ av fritidsaktiviteter eller bara fotboll?

SPARKS



Vad är din Spark?

Mentimeter



SPARKS



**Öppenhet hos målgruppen:
83% av ungdomarna vill testa något nytt!**

Vill du testa en ny aktivitet?	
Ja	Nej
760	153

Fotboll/futsal	47%
Boxning	45%
Bågskytte	40%
Luftgevärsskytte	35%
Filma/fotografera	41%
Bordtennis	36%
Klättring	43%
Programmering	40%
DJ/musikproduktion	37%
Måleri	38%

Testa, testa och testa!

SPARKS

Events med flest anmälningar:

1. Padel
2. Musikproduktion
3. Bakning & Matlagning,
4. Ridning
5. Filmskapande
6. Skrivande, Lettering (modern skrivstil)!
7. Boxning
8. Sång i grupp!
9. Amerikansk fotboll,
10. Teater
11. Volleyboll,
12. Tennis, Spela Tennis!





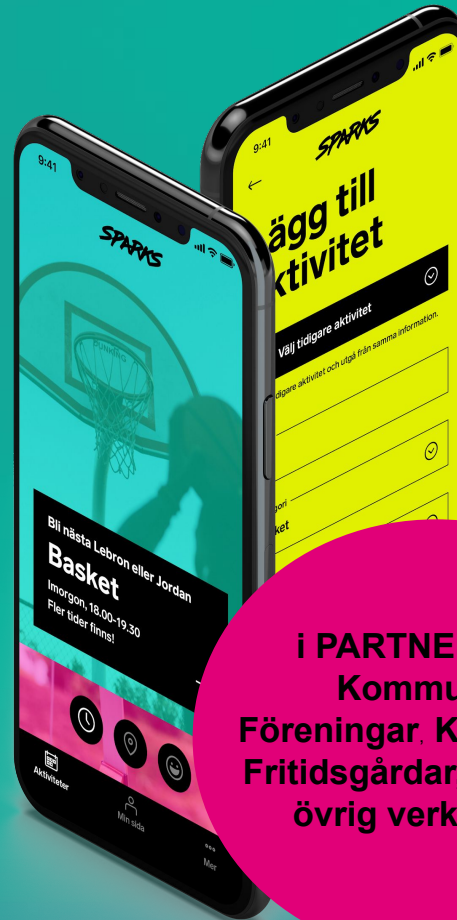
**Att prova på värt lika
mycket eller mer än en
heldag på Liseberg/Gröna
Lund!**

Sparks - en komplett lösning:

Insikter



Aktivering & samverkan



i PARTNERSKAP
Kommunen,
Föreningar, Kulturskola,
Fritidsgårdar, Bibliotek,
övrig verksamhet

Marknadsföring



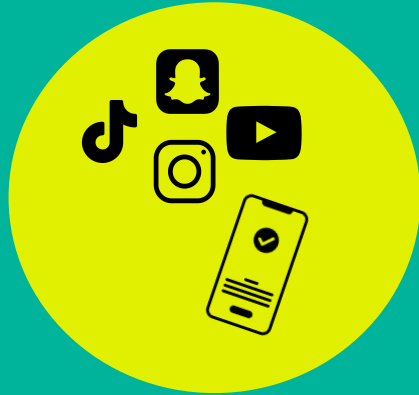
Sparkstour - skolbesök med ambassadörerna!

SPARKS



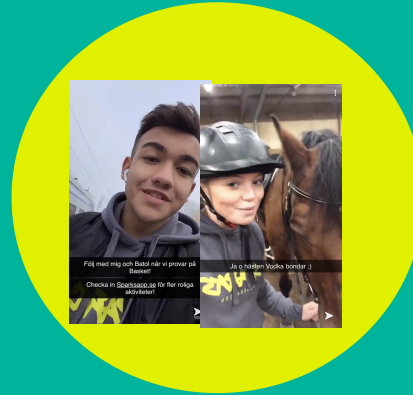
Varför samverka med Sparks Generation?

SPARKS



NÅ UT TILL UNGA & VERKSAMHETER VÄXER

Konkret verktyg som kommunen erbjuder till ungdomsverksamheter så att de kan nå ut till unga och på sikt växa



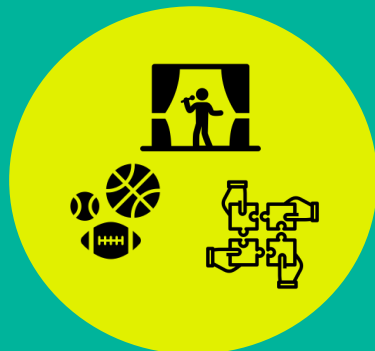
UNGA LOKALA AMBASSADÖRER

Unga som lokala förebilder ute i skolorna, på sociala och digitala medier och på aktiviteterna



BARNKONVENTIONEN -

Sparks är ett konkret verktyg:
Alla ungas rätt till meningsfull fritid - och få påverka i frågor som rör dem.



BRETT UTBUD & SAMVERKAN

Distribuerad innehållsmodell där alla verksamheter kan använda tjänsten, samverka och sluta konkurrera



DELAD TEKNISK LÖSNING - SMART INVESTERING

Sparks sköter innehåll och tekniken så kan kommuner och ungdomsverksamheter fokusera på aktiviteterna!



PARTNER & EXPERTIS

med 100% fokus på unga, digitala och sociala medier och fritidsaktiviteter

Tillsammans får vi unga att hitta sin grej och ungdomsverksamheter att växa!

SPARKS



Sparks Generation är en komplett lösning för att nå, engagera och aktivera unga!

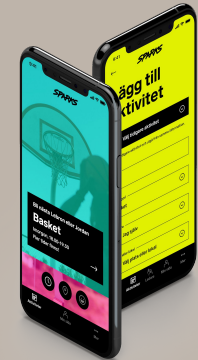
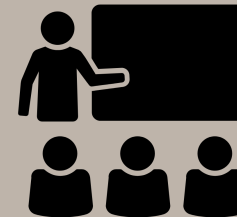
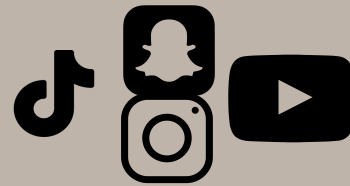
SPARKS

Uppstart + Insikt



- Start-up kostnad
- Rapport

Digital Marknadsföring + Lokala ambassadörer + sparksapp.se



- Årlig licensavgift per antal medborgare i åldern 10-16 år som varierar beroende på kommunens storlek



TACK!

Har ni några frågor maila gärna:

Alexandra.Krook@sparksgeneration.com

Alexandra Krook, Grundare & Verksamhetschef
Sparks Generation

Boka möte direkt på : <https://sparksgeneration.com/>

Har du frågor kring hur det som kommun är att arbeta med Sparks?

Mailto: hannah.rydstedt@upplands-bro.se

Hannah Rydstedt Nencioni

Kultur- och Fritidschef, Upplands-Bro kommun