



UPPLANDS-BRO
KOMMUN

INTRYCK UTTRYCK AVTRYCK -

Kultur- och Fritidspolitisk Strategi 2030



UPPDRAGET

- En kultur- och fritidspolitisk strategi riktning 2030
- För en aktiv och meningsfull fritid 2030
- Bred inkludering
- Förankrad i övergripande mål & Agenda 2030 & nationella- och regionala riktlinjer
- Tjänsteorganisationen med - allas angelägenhet!
- Ska kommuniceras och levandegöras

**MED STORA
ÖRON OCH
BLICKEN
FRAMÅT**

BRED INKLUDERING

- Kommunstyreslen
- Kultur- och fritidsnämnden
- Kommunens ungdomsråd
- Företrädare för föreningar
- Fria professionella kulturskapare
- Utbildningskontorets ledningsgrupp
- Socialkontorets ledningsgrupp
- Samhällsbyggnadskontorets ledningsgrupp
- Näringslivschef och näringslivsutvecklare
- Kultur- och fritidskontorets alla medarbetare

BRED INKLUDERING



- Kommunstyreslen
- Kultur- och fritidsnämnden
- **Kommunens ungdomsråd**
- **Företrädare för föreningar**
- **Fria professionella kulturskapare**
- Utbildningskontorets ledningsgrupp
- Socialkontorets ledningsgrupp
- Samhällsbyggnadskontorets ledningsgrupp
- Näringslivschef och näringslivsutvecklare
- Kultur- och fritidskontorets alla medarbetare



Vi bjöd in dessa grupper, lämnade
över ordet och makten till dem att
föra sin talan och lyfta sin bild av
Upplands-Bro 2030





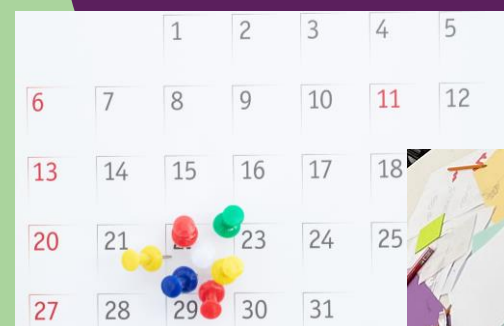
FÖRBEREDELSE

Innan workshops, intervjuer och dialogmöten



Tidsätta

Det tar tid att hitta och engagera deltagare och behålla dem genom hela processen. Ta tiden och var flexibel!



Bjuda in

Annonsera lokalt, sprid i sociala medier, ta kontakt genom olika nätverk föreningsregister mm.



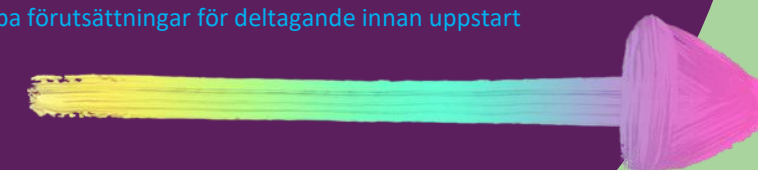
Möta & engagera

Möt deltagare både digitalt och i deras kontext. Ta tid, informera, engagera och återkoppla kontinuerligt under hela processen.



Skapa förutsättningar

Se målgrupper olika möjligheter att kunna delta, skapa förutsättningar för deltagande innan uppstart



MÖTA & ENGAGERA REPRESENTANTER

Föreningsliv & fria kulturskapare

- Information om varför & hur

Förutsättningar

- Teknikstöd
- Flexibla mötestider & datum
- Återkoppling kontinuerligt



UTBILDA UNGA

Ungdomsrådet - 8 representanter i åldern 13-18 år

11 utbildningstillfällen - skapade förutsättningar & trygga rum

Information, kunskap & stöd hela vägen

Workshops för att sina hitta åsikter

Enkätunderlag för att samla fler unga röster



AV UNGA MED UNGA

LYSSNA - SAMLA - ENGAGERA - KOMMUNICERA!

Ungdomsrådet och feriearbetare höjde frågan och samlade underlag som en del i processen



MERVÄRDE

effektiv samverkan med unga genom feriearbetet

Feriearbetet blev
en chans till
utvecklingsarbete
med av och för unga

Tjänsteorganisationen
fick en ung arena med
aktuella
ungdomsperspektiv

Gav möjligheten
till direkt dialog
med unga

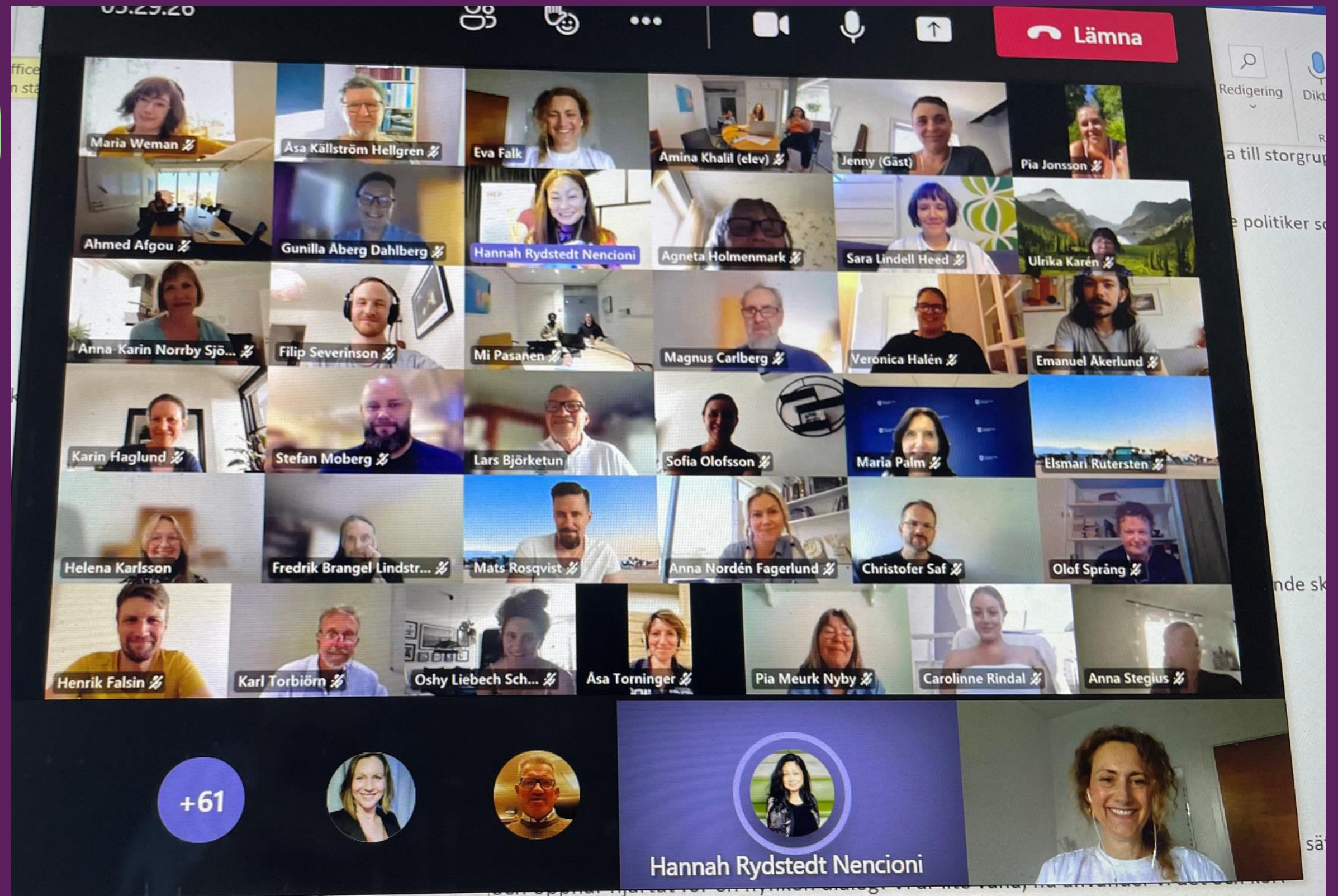
Unga blev en viktig
samarbetspart
=
större tillit och
ökat samhälls-
engagemang

En modell som
realiserar
Barnkonventionen
och flera av
Agenda 2030s mål

MED STORA
ÖRON &
BLICKEN
FRAMÅT



MÖTTES I WORKSHOPS



Vi möttes i våra olika roller och blickade framåt 2030 tillsammans

MED STORA ÖRON & BLICKEN FRAMÅT



WORKSHOP - ROLLER



WS 1

Kultur- och fritidsnämnden, Kultur- och fritidskontorets chefer och verksamhetsledare, representanter från unga, föreningsliv och fria kulturskapare

WS 2

Hela Kultur- och fritidskontoret med chefer, verksamhetsledare och medarbetare och representanter från unga och föreningsliv

WS 3

Kommunstyrelsen, Kultur- och fritidskontorets chefer och verksamhetsledare, representanter från unga och föreningsliv

MED STORA ÖRON & BLICKEN FRAMÅT



På plats i workshoprummet fanns

- 1 moderator
- 1 sekreterare - lyssnade bara och antecknade
- 1 tidtagare & trygghetsvärd – höll koll på tid och fördelning av ordet

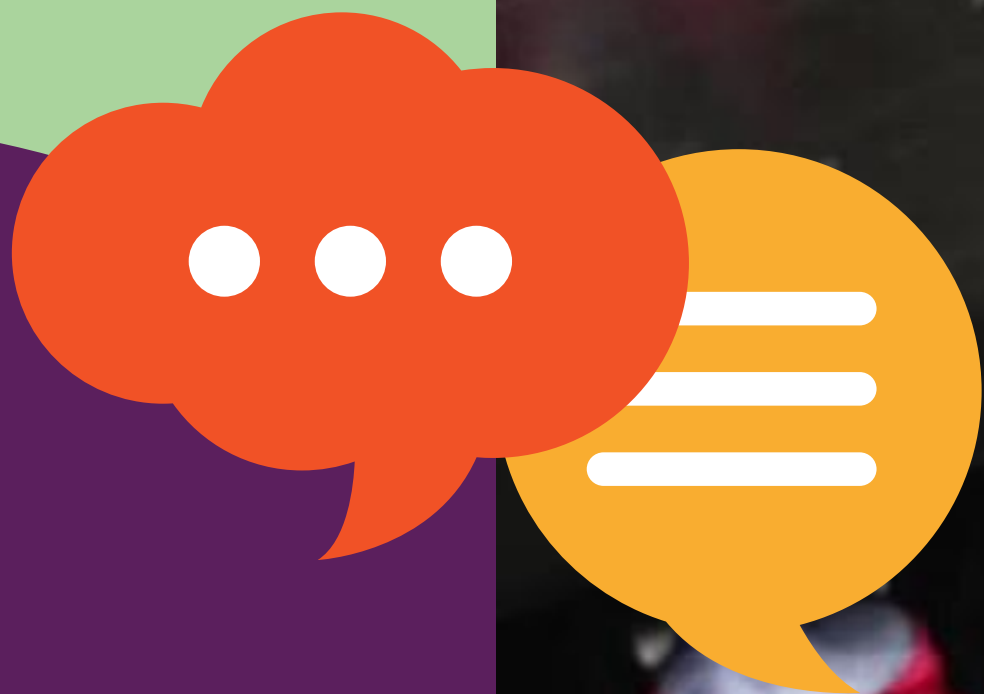
DIALOGEN En bred fråga att samlas & drömma stort kring

“Dröm 2030 stort – om vi hade alla medel vi önskade, hur ser kultur- och fritidslivet ut i Upplands-Bro då?”

Anteckna kort vad som lyfts för 2030:

- Hur påverkar det oss?
- Hur mår vi då? Vad är skillnaden?
Varför då?
- Hur har vi fått med alla?
- Summera en kort framtidsspaning
2030 i 5 punkter

MED STORA ÖRON & BLICKEN FRAMÅT



WORKSHOP MED ALLA KONTOR

Förankrande process med starkt fokus på samverkan mellan alla förvaltningar



INTRYCK UTTRYCK AVTRYCK

- Ca 300 personer möttes i 6 workshops
- 37 djupintervjuer
- 1 medborgardialog under 2 dagar
- 8 enkätundersökningar med ca 600 svarande
- Film som verktyg

» Tillgängliga lokaler för de med funktionsvariationer och bred representation bland personalen.

Workshop Kultur- och fritidskontoret, Föreningsliv, Unga, Fria professionella kulturskapare

» Vi har öppna samtal där alla bjuds in till debatt och där anpassningar görs så att alla har möjlighet att delta på ett eller annat sätt. Inkludering är en praktik vi genomför!

17-25-åring i Medborgardialog "Hur har vi fått med alla 2030?"

nära samverkan
psykisk hälsa för unga
låga trösklar
brett utbud
egenmakt
skapa förutsättningar
relevans & relationer
själv-känsla
tillgängligt föreningsliv
dialog meningsfullhet
synlighet
lyssna in alla ska med

» Många spontanaktiviteter att prova på och testa, utan krav på prestation eller att delta regelbundet. Inspiratörer har en relation till medborgarna, t.ex. de som arbetar i skola, äldreboenden etc. Aktiviteter finns på platser där människor redan är.

Workshop Kultur- och fritidskontoret, Föreningsliv, Unga, Fria professionella kulturskapare

» 2030 har vi suddat ut gränserna mellan människor som vi ser finns idag. Föreningsliv, skola, socialtjänst, kultur- och fritid – allt hänger ihop och jobbar gemensamt!

Workshop Socialtjänst och Kultur- och fritidskontoret

FILM SOM VERKTYG

- Berätta medan vi gör
- Känna det som händer
- Skapa engagemang - fler med på tåget!
- Dokumentation
- Bygga verktyg



STRATEGIN I SKRIFT

En nöt att knäcka – för att undvika en hyllvärmare!

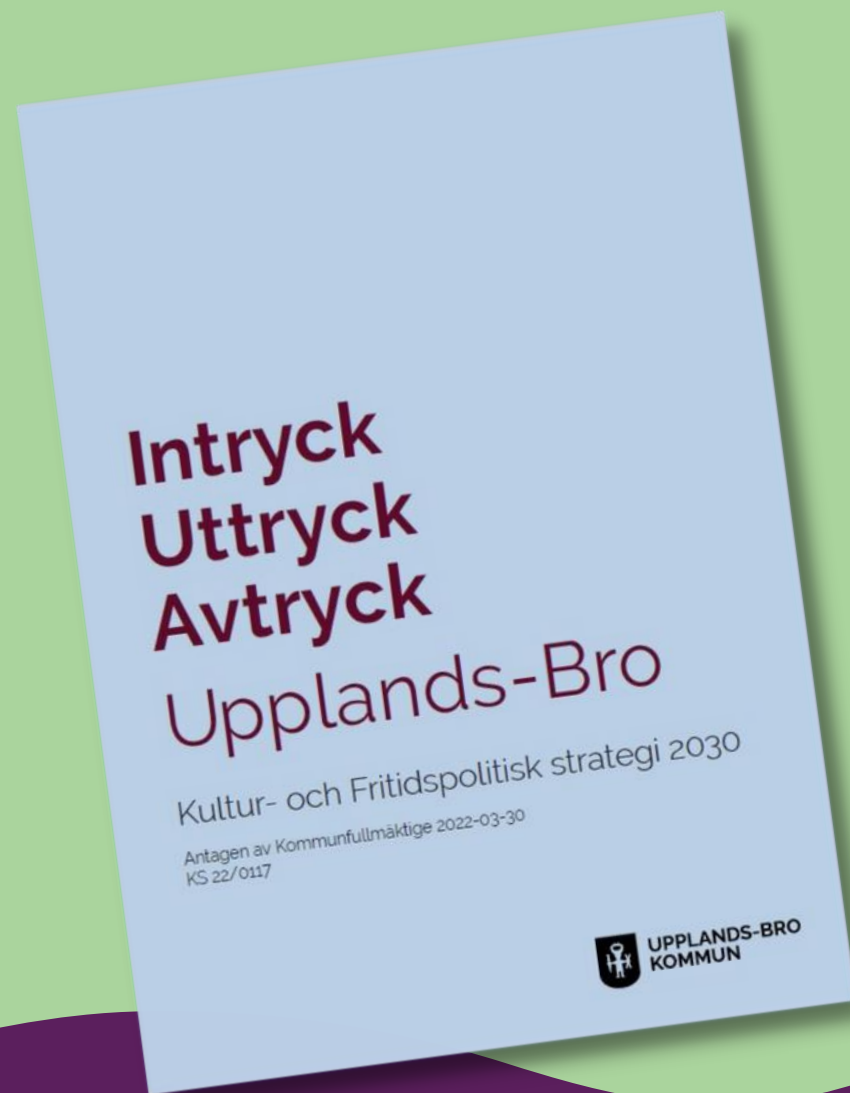
- Uppenbar samstämmighet i resultat och viljeinriktning i det insamlade materialet.
- Agenda 2030, nationella-, regionala- och kommunala mål uttrycker samma inriktning.
- Gestaltad strategi – ett viktigt & levandegörande redskap i arbetet med att förverkliga strategin.



ANVÄNDS SOM VERKTYG

Strategin levenadegörs kontinuerligt & sprids vidare genom görandet

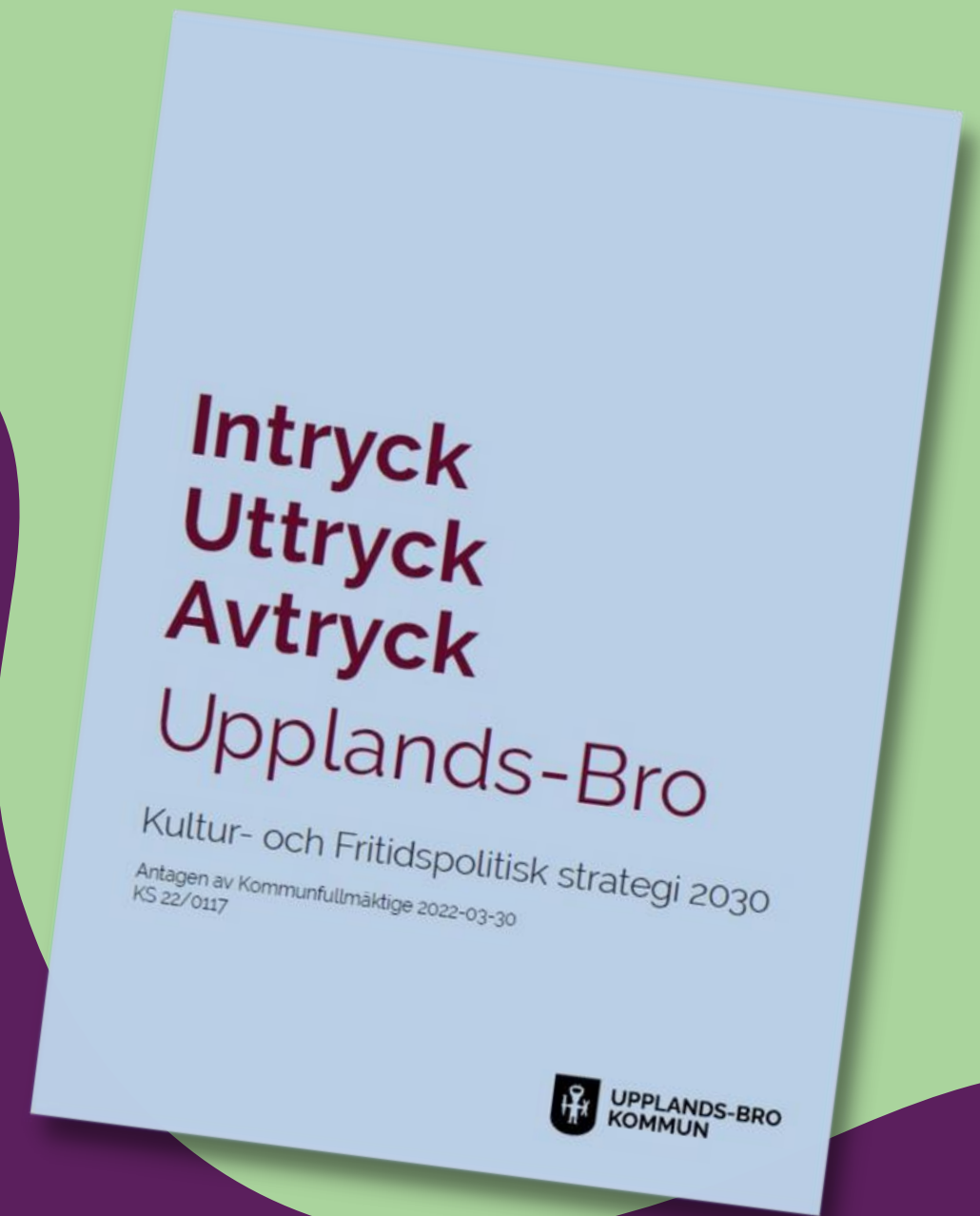
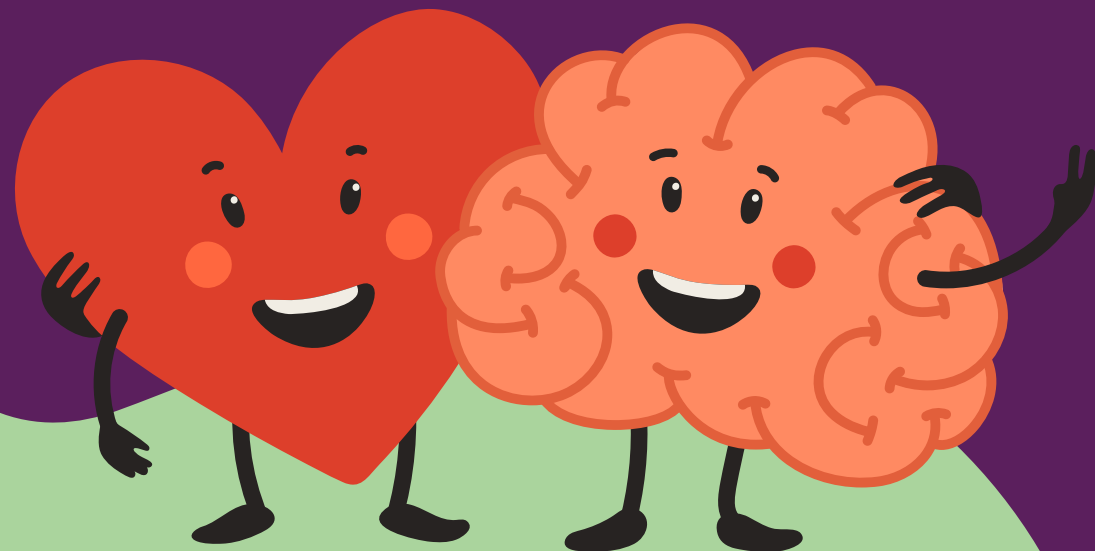
- av och i olika verksamheter
- av och med politiken
- för och tillsammans med invånarna



#BÄTTRETILLSAMMANS

Intryck, uttryck, avtryck Upplands-Bro
Kultur- och fritidspolitisk strategi 2030

[Läs novellerna & se filmerna här](#)



**UPPLANDS-BRO
KOMMUN**

**Välkommen att ta kontakt med
oss!**

Kultur- och fritidschef

hannah.rydstedt@upplands-bro.se

Verksamhetsutvecklare/ Strateg

eva.falk@upplands-bro.se

